



**Redeten im KKT über Marken, die durch Mark und Bein gehen:** (v.l.n.r.) Markus Gosteli (Vorsitzender der Geschäftsleitung AEK Bank), Dr. Lucia Malär (Universität Bern), Freddy Hunziker (CEO New Roots), Philipp Schmutz (CEO Brauerei Thun AG), Hans-Peter Steiner (Vizepräsident Thuner Kadetten) und Bala Trachsel (Agentur-Inhaberin Republica)

## AEK BANK 1826: Unternehmergespräche 2022

# «Starke Marken» lieferten Inputs für vielseitige Diskussionen

**Mehr als 300 Unternehmer:innen aus dem Geschäftsgebiet der AEK Bank kamen am 3. Mai 2022 ins KKThun zu den etablierten «Unternehmergesprächen».**

Während Dr. Lucia Malär (Universität Bern) ihre Forschungsergebnisse über starke Marken aufzeigte, redete Bala Trachsel (Agentur-Inhaberin Republica) mit den Talkgästen Hans-Peter Steiner (Vizepräsident Thuner Kadetten), Philipp Schmutz (CEO Brauerei Thun AG) und Freddy Hunziker (CEO New Roots) über drei praxisgeprüfte, starke Marken.

### Endlich wieder ein Anlass

Markus Gosteli, Vorsitzender der Geschäftsleitung der AEK Bank begrüßte die Gäste nicht nur herzlich, sondern auch erleichtert: «Dass wir nach so langer Zeit wieder einen Kundenanlass dieser Grösse durchführen dürfen, freut uns wirklich sehr!». Die Unternehmergespräche der AEK Bank fanden bereits zum sechsten Mal statt, in diesem Jahr unter dem Motto «Marken, die durch Mark und Bein gehen».

### Eine wahre Herausforderung

«Eine starke Marke ist entscheidend für den langfristigen Erfolg einer Unternehmung», erklärte Dr. Lucia Malär. In der heutigen Welt, die geprägt ist von Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Mehrdeutigkeit sei die Schaffung einer starken Marke besonders herausfordernd. Marken von heute müssen gemäss Malär nicht nur authentisch, sondern auch resilient (widerstandsfähig) und sinnstiftend sein (eine Existenzberechtigung haben).

### Wie findet man heutzutage Fans?

Bala Trachsel's Frage an Philipp Schmutz, CEO der Brauerei Thun AG, wie man heutzutage noch Fans findet, beantwortete dieser deutlich: «Bei einem Produkt wie Bier muss nicht nur der Inhalt, sondern auch das Design stimmen.» Ausserdem müsse man auf die Wünsche der

Community eingehen, weshalb beispielsweise ein allgemein gefälliges «Lager-Bier» mit ins Sortiment aufgenommen wurde.

### Die Tradition unserer Zukunft mitgestalten

Für Freddy Hunziker, CEO von NewRoots steht fest, dass ihre «Purpose» (Existenzberechtigung) gegeben ist: «Unsere Produkte werden traditionell hergestellt unter Berücksichtigung der Rechte der Tiere und des Planeten». Und: «Es ist unser Ziel, die Tradition der Zukunft mit NewRoots mitzugestalten».



Markus Gosteli, Vorsitzender der Geschäftsleitung übergibt Hans-Peter Steiner eine Spende zugunsten der Thuner Kadetten.



Lukas Probst (Probst Optik), Nicole Kaufmann (Wacker Thun), Markus Probst (Probst Optik) und Freddy Hunziker (NewRoots)



Nadia Bähler (Kino Thun AG), Alexander Kernen (dasadvokaturbuero), Oliver Kipfer (Kipfer Schreinerei AG), Franz Müller (dasadvokaturbuero), Bernhard Schaufelberger (Schaufelberger AG), Alain Marti (Kino Thun AG)



**Beindruckend:** Der kurze Showblock der Tambouren der Thuner Kadetten



**Kadettenkommission:** Daniel Sommer, Hans-Peter Steiner, Roland Pfäffli, Christoph Nydegger



**Am vergangenen Dienstag auch im KKT:** Louis Krebsler (Krebsler AG), Dr. Katrin Fuhrer (Mitglied VR AEK Bank), Dr. Christoph Bangerter, Dr. Marc Gonin (TOFWERK AG)



**Insgesamt 300 Unternehmer:innen** folgten der Einladung der AEK Bank zu den Unternehmergesprächen.